

肆、服飾設計管理系課程發展流程與各流程內容

一、服飾設計管理系－本位課程工作事項與發展流程

階段	步驟	主要工作
準備階段	1. 擬定計劃	1. 擬定系本位課程計劃
	2. 成立組織	2. 成立課程規劃小組，除教師及行政人員外，需包含校友代表、學生代表、產官界代表及課程專家
策略發展階段	3. 蒐集資料	3. 蒐集資料包括：法規，學生背景資料，學生來源分析表、課程實施相關規定及教師、學生對現行課程反應意見
	1. 確立學校目標	1. 確立學校教育目標
課程發展階段	2. 訂定全校學生基本能力	2. 訂定學生基本能力
	3. 訂定全校學生畢業下限	3. 訂定全校學生最低畢業學分
教學規劃階段	4. 訂定一般科目與專業科目比例	4. 決定課程一般科目比重
	5. 訂定課程修訂全校準則	5. 決定各系課程發展之原則
實施階段	1. 確立系教育目標	1. 意見調查或小組研討
	2. 確立本系學生基本能力	2. 訂定本系學生畢業下限
回饋修正	3. 訂定本系學生畢業下限	3. 訂定本系核心科目
	4. 發展本系核心科目	4. 訂定本系必選修科目
回饋修正	5. 發展必選修科目	1. 教師授課計劃
	6. 彙整本系科目表	2. 撰寫課程綱要以便利學生選課
回饋修正	1. 規劃非正式課程	3. 選擇教材發展教具
	2. 規劃教師授課計劃	4. 實驗室調整計劃、設備購置計劃、修改學則
回饋修正	3. 撰寫課程簡介	1. 課程委員會及說明
	4. 發展教材教具	2. 實施課程
回饋修正	5. 擬定相關配合措施	1. 檢討修正
	1. 召開課程委員會	1. 檢討修正後重新再實施
回饋修正	2. 實施課程	
	1. 檢討修正	