

## 壹、前言

根據大學法第一條「大學以培育人才，提升文化，服務社會，促進國家發展為宗旨」，可瞭解科技大學以培育專業人才，服務社會為主要教育目標。若欲達成上述服務社會之教育目標，則必須規劃質優且能配適社會發展、符合產業結構的課程，來培育專業人才。所以，首先應探討目前就業市場或未來產業結構所需要的人才為何？進而再探討培育這些人才所需的課程內容與特色為何？才能真正地配適「教育」目標與「就業市場」的需求，也才能將有限的教育資源，投資在對社會最有效益的人力發展上。本系課程發展，以四技畢業生為主要探討對象，採「職場導向」理念為基礎，希冀能透過此課程發展，培育符合就業市場所需的人才。

本系首先探討就業市場中服飾設計管理系畢業生之策略分析與核心工作職務類別，以瞭解本系畢業生在就業市場中的優劣情況，並透過討論歸納二個代表性工作。接著，根據二個主要代表性工作，發展其所需要的職責及任務，並根據此職責及任務來發展所需具備的基本知能及專業知能。最後，根據所歸納的基本及專業知能，未來發展服飾設計管理系之教學科目與各科理論及實習教學綱要，作為未來教學教材、教學實施、教學評鑑之參照基準。另外，本系於課程發展過程中，除了學術單位之課程諮詢委員外，也邀請業界人士、校友代表等共同研討此課程內容，其主要目的是希望能透過學界與業界之相互討論，確認服飾設計管理系畢業生之就業產業定位與其核心工作競能，並兼顧理論基礎與職場實務應用導向，作為服飾設計管理系未來課程之發展特色。

本系課程發展的模式與結果，將作為服飾設計管理系課程規劃之參考基礎，以及迎合目前技職課程發展實務面之需要。並考量學校特殊之教學資源(師資、設備、學程等)、社區資源、業界資源等等，規劃出符合就業市場能力需求，又能符合學校本位特色的課程內容，讓學生能在求學階段中，獲取更貼切就業市場之核心能力。另外，未來檢核服飾設計管理系課程評鑑之參考基準，以確保能符合目前就業市場之需求。