

三、服飾設計管理系 SWOT 分析表

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> . 課程規劃完整，教學兼具理論與實務 . 學生素質高、業界最愛實作人才 . 獨立系館，完善圖儀設備 . 教師皆具專業背景，教學具國際化 . 培育出服飾設計及行銷管理人才 	<ul style="list-style-type: none"> • 高階師資比率偏低，高階設計師資聘任不易 • 成衣廠商外移，就業率下降 • 學生來源及學習起始點參差不齊 . 學生外語能力基礎較差，大學四年除需強化專業知識與專業能力之外，尚需輔導學生外語溝通能力
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • 具有傳統的優良形象 • 本校鄰近南科與文化園區，有利教師參與文化創意產業研究 	<ul style="list-style-type: none"> • 國內生育率逐年降低 • 高職相關系科學生來源的減少 • 產業外移、經濟不景氣 • 流行類之相關學系近年來紛紛成立，各校系之間特色重疊 • 服飾相關商品生命週期(PLC)較短，需要不斷設計新產品滿足消費者多變的欲求