

表 A5 代表性工作職稱能力統整表

系科名稱：服飾設計管理系		
	所需職責	所需任務
一般能力	G-1-1 問題解決 G-1-2 溝通協調 G-1-3 工作態度表現 G-1-4 電腦基本使用與操作 G-1-5 中外語文通曉	G-1-1-1 靈活思考方式 G-1-1-2 蒐集彙整分析資料 G-1-1-3 積極解決問題 G-1-1-4 具時效性的完成工作 G-1-2-1 熟悉人際溝通方式 G-1-2-2 習慣團隊合作模式 G-1-3-1 具備企圖心 G-1-3-2 調適工作壓力 G-1-4-1 連接操作電腦及週邊設備 G-1-4-2 操作基本電腦文書處理軟體 G-1-4-3 使用作業系統 G-1-4-4 熟悉電腦軟硬體配備特性 G-1-4-5 掌握網路與通信基本知識 G-1-5-1 能閱讀撰寫中文書面報告 G-1-5-2 理解相關領域的中英文資料 G-1-5-3 英文口語能力足以與人溝通並充份解釋本身欲表達之意涵 G-1-5-4 能作中英外文簡報提案 G-1-5-5 說明概念傳達與感受的語言能力
專業能力	P-1-1 創意設計思維發想 P-1-2 服裝描繪 P-1-3 基礎設計能力與觀念養成 P-1-4 服裝構成設計 P-1-5 服裝設計 P-1-4 行銷與管理的研究分析 P-1-5 流行商品展示企劃 P-1-6 經營管理規劃	P-1-1-1 創新思考 P-1-1-2 進行創意評價 P-1-1-3 熟悉設計方法與策略 P-1-1-4 進行視覺藝術化表現 P-1-2-1 使用不同的彩繪媒材 P-1-2-2 描繪人體 P-1-2-3 描繪場景 P-1-2-4 描繪物件 P-1-2-5 嫻熟應用繪畫技巧 P-1-3-1 能使用各種設計工具與製圖儀器 P-1-3-2 具設計美感敏銳度 P-1-3-3 應用各設計媒體特性 P-1-4-1 服裝構成原理 P-1-4-1 服裝樣版構成原理 P-1-4-2 執行服裝構成流程 P-1-4-3 操作服裝構成軟體 P-1-4-4 服裝構成編輯與應用 P-1-5-1 服裝構成原理 P-1-5-2 服裝設計與企劃 P-1-5-3 執行服裝設計流程 P-1-5-4 操作服裝設計軟體 P-2-1-1 編輯設計服裝 P-2-1-2 行銷市場管理定位 P-2-1-3 企業管理理論與架構 P-2-1-4 行銷之市場現況與研究 P-2-1-5 流行行銷計劃 P-2-1-6 規劃及選擇適當的行銷策略 P-2-1-7 流行商品展示企劃 P-2-1-8 流行商品展示企劃之執行 P-2-1-9 評估行銷廣告的效能

		P-2-1-10 根據組織策略，進行各部門的經營策略之內容規劃 P-2-1-11 安排及規劃部門，工作職責與任務
檢核項目		是否符合
1. 是否有統整表 A4-1 至表 A4-2 二個表格……		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 如遇有相同職責，是否僅列出一項……		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 如遇有相同任務，是否僅列出一項……		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
填表說明： 1. 本表係統整表 A4 中所列代表性工作職稱所需職責及任務，如遇有相同者，則僅須陳列一次即可。 2. 本表中之任務將成為未來專業實習或實驗課程之技能項目。		